

Pressemitteilung

Nr.: 442 vom 03.11.2023

Erfolgreiche Auftaktveranstaltung Tourismus trifft Wirtschaft - #GemeinsamFürNeueFachkräfte in Donaueschingen

(Schwarzwald-Baar-Kreis) #GemeinsamFürNeueFachkräfte hieß die Veranstaltung im Rahmen der neuen Reihe „Tourismus trifft Wirtschaft“, die in den Donauhallen in Donaueschingen erstmals stattfand. Veranstalter und Gäste waren sich einig: die Veranstaltung war ein voller Erfolg und soll fortgesetzt werden. Der Schwarzwald-Baar-Kreis hatte in Kooperation mit der IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg und der Handwerkskammer Konstanz eingeladen. Im Mittelpunkt stand, wie die Wirtschaftskraft und die Standortvorteile, die der Tourismus bietet, gezielter bei der Fachkräftegewinnung genutzt werden können.

Bereits bei der Einführung durch Landrat Sven Hinterseh und Dr. Steffen P. Würth, Vizepräsident der IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg, wurde deutlich, dass die Suche nach neuen Fachkräften eine höhere Qualität erfährt als vor einigen Jahren. Über den Internetauftritt www.schwarzwald-donau.de/leben-arbeiten wird beispielsweise konkret auf die hohe Lebensattraktivität in der Raumschaft hingewiesen.

Die Bedeutung, potentiellen künftigen Fachkräften schon in Stellenausschreibungen floskelfrei und authentisch aufzuzeigen, was sie an ihrem künftigen Arbeitsplatz, aber eben auch in ihrer Freizeit erwartet, sind nach Auffassung von Prof. Dr. Benedikt Hackl wesentliche Aspekte einer erfolgreichen Ansprache. In seinem praxisnahen Impulsvortrag „Image-Turbo für Arbeitgeber - Neue Wege zur Steigerung der Unternehmensattraktivität“ verdeutlichte Hackl aber auch, dass Unternehmen der Stellenwert von Magnet-, Bindungs- und Imagefaktoren nach innen und außen klar sein muss. Diese Faktoren sollten regelmäßig durch die Führungsebene unter Beteiligung der Mitarbeitenden überprüft werden. Hackl bot den Anwesenden an, sich an einer Arbeitgeberanalyse zur Steigerung der Unternehmensattraktivität zu beteiligen, die durch das Forschungszentrum Management Analytics durchgeführt wird.

Im Anschluss schilderten Markus Spettel, Geschäftsführer der Kur- und Bäder GmbH in Bad Dürkheim sowie Ulf Krüger, Personalleiter bei der RENA Technologies GmbH in Gütenbach ihre außergewöhnlichen Angebote und zukünftigen Pläne zur Mitarbeitergewinnung und -bindung. Besonderen

LANDRATSAMT
SCHWARZWALD-BAAR-KREIS
PRESSESTELLE

DIENSTGEBÄUDE
AM HOPTBÜHL 2
78048 VILLINGEN-SCHWENNINGEN

DURCHWAHL 07721 913-7386
TELEFAX 07721 913-8903
PRESSESTELLE@LRASBK.DE

TELEFONZENTRALE 07721 913-0
ZENTRALES TELEFAX 07721 913-8900
INFO@SCHWARZWALD-BAAR-KREIS.DE
WWW.SCHWARZWALD-BAAR-KREIS.DE

Wert legten beide darauf neue Auszubildende zu generieren sowie Wertschätzung und Vertrauen Mitarbeitenden entgegenzubringen. Markus Spettel stellte die neue DreiWelten JobCard vor, die Unternehmen ihren Mitarbeitenden im Rahmen des steuerfreien Sachbezugs anbieten. Mit der Karte können über 130 Attraktionen im Schwarzwald, an Rheinfall und Bodensee kostenfrei genutzt werden.

Hansjörg Mair, Geschäftsführer der Schwarzwald Tourismus GmbH in Freiburg stellte bei einer Podiumsdiskussion neben den Vorzügen und der Begehrlichkeit der Marke Schwarzwald auch Innovationen vor, wie beispielsweise die Black Forest Sneaker-Kollektion. Hackl lobte das Potential des Schwarzwald-Baar-Kreises, der mit zu den innovativsten und produktivsten Regionen in Deutschland zählt. Um dieses auszuweiten, sollen Synergien zwischen Tourismus und produzierendem Gewerbe entstehen. Die Teilnehmer der Podiumsdiskussion waren sich einig, dass zukünftig eine größere Zusammenarbeit zwischen touristischem und produzierendem Gewerbe gewünscht und angestrebt werden muss. Hansjörg Mair forderte die Anwesenden zum Abschluss auf: „Wir verkörpern alle dieselben Werte. Nutzen Sie diese!“

Vor und nach der Veranstaltung hatten die Teilnehmenden umfassend Gelegenheit, sich beim „Business Speed-Meeting“ über die vielfältigen Unterstützungsmöglichkeiten bei der Fachkräfteakquise zu informieren. Kurzgespräche waren möglich über die Vielfalt des umfangreichen Freizeitangebots auf www.schwarzwald-donau.de sowie mit dem Welcome Center und der Fachkräfteallianz Schwarzwald-Baar-Heuberg. Auch die IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg, die Handwerkskammer Konstanz und das Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg waren vertreten. Die DreiWelten Tourismus GmbH stellte ihr neues Angebot, die DreiWelten Jobcard und die Schwarzwald Tourismus GmbH verschiedene Beteiligungsmöglichkeiten für Unternehmen vor.